



Алсу Хасаншина

Preferred country or city: Czechia
Salary: From 500 EUR
Employment Type: Full time
Ready to relocate: Yes

CV content description

Целеустремленная и нацеленная на результат, проекты довожу до прибыльности и роста.
Стрессоустойчивая, быстро обучаемая беру проект от и до и реализовываю совместно с командой до поставленных целей

Experience

01.06.2015 – 01.11.2015

8bit group

Интернет-маркетолог

г.Москва - Запуск проекта с нуля (CPA - сеть) - Проработка всех разделов платформы совместно с командой разработки - Локализация платформы на английский, немецкий, греческий, испанский и др. языки - Постановка задач команде разработки, проверка результатов работы front-, backend, тестировщиков - Привлечение и ведение зарубежных рекламодателей, работа с дебиторской задолженностью - Реклама и PR партнерской сети - Привлечение и аккаунтинг вебмастеров - Локализация лендингов и прелендингов на 15 языков

01.11.2015 – 01.12.2016

8bit group

Руководитель проекта

г.Москва - Формирование команды (административные, операционные задачи, команда аккаунтинга, команда по работе с рекламодателями, команды различных бизнес-процессов) - Стратегическое управление, постановка задач команде и контроль результатов и дедлайнов - Участие в международных конференциях в качестве представителя проекта - Affiliate World Europe 2016, Affiliate Summit NY, Webmaster Access - расширение контактов проекта, договоренности с другими компаниями о сотрудничестве - Рост оборотов каждые 4 месяца на 40%

01.02.2014 – 01.04.2015

Худеем99

Интернет-маркетолог

г.Казань - Проведение ланчей (запусков) от идеи до реализации - Создание автоматических воронок продаж - Создание и A/B тест лендингов - Копирайтинг - Сотрудничество с партнерами и тренерами - Работа с сервисами Яндекс Метрика, Survey Monkey, Camtasia, Ipgenerator, leadpages, Justclick, Mailchimp, Getresponse, RussianPostService - Лидогенерация, размещение рекламы на различных интернет площадках (Google Adwords, Яндекс Директ, тизерная сеть, размещение в социальных сетях - Вконтакте, Facebook, Одноклассники, таргетинг, сра-сети, баннерная сеть, реклама в платных рассылках) - Аналитика и статистика всех показателей на каждом участке воронки продаж - Формулирование и тестирование маркетинговых стратегий - Систематизация работы организации - Составление чек-листов, инструкций, составление алгоритма действий процессов - Внедрение новых инструментов и методов работы отдела маркетинга